

# 國文快遞



第85期



## 為什麼閱讀成為素養？

三民書局

東大圖書公司

閱讀新觀點

青年返鄉「農stay」

農村再生議題

我讀故我在

地宮：何似在人間？

《史記·秦始皇本紀》

藝文萬花筒

《像藝術家一樣思考》

右腦帶你遊歷藝術與精神的海洋



9 786661 918892

# 為什麼閱讀成為素養？

品學堂 黃國珍總編輯



## 正在改變中的世界，能力素養大不同

進入 21 世紀，各國都為了面對未來的挑戰，調整教育的大方針，思考學校教育在 21 世紀應該給學生什麼能力，讓年輕世代們能夠做好準備，在未來成為成功的個人、公民與工作者。

綜觀國際上對於 21 世紀人才能力的研究報告中，標示幾項重要能力包括：

- 一、有效率的取得正確資訊
- 二、謹慎且適當的評估資訊
- 三、嚴謹思考與問題解決
- 四、溝通與合作
- 五、自我導向學習

這是當前臺灣教育改革的目標，也是我們在雜誌編輯或與各校合作閱讀理解工作坊中，強調學生應具備的能力，更是老師接下來在課程設計要達到的目標。

自從 108 課綱草案公布後，「素養」一詞在教育圈內廣受討論。教育當局為各級學校舉辦許多素養導向的課程以及與評量設計相關的說明會、工作坊，替教育現場帶來全新的思維。



在教育部公布的「十二年國民基本教育課程綱要總綱」中，第肆單元「核心素養」的定義為：

「核心素養」是指一個人為適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。「核心素養」強調學習不宜以學科知識及技能為限，而應關注學習與生活的結合，透過實踐力行而彰顯學習者的全人發展。

由此定義可看出，以「素養」為導向的教學目標，有別於過往僅著重知識條件建立的教學，而是更進一步，讓學生透過與生活情境結合的課程教學設計，

實踐從知識到生活應用的學習，適應生活與面對未來挑戰，建立發現問題，並解決問題的能力。

臺灣近幾年在產業升級與國際競爭上，面臨前所未有的挑戰，尤其缺乏具有思辨，並提出創新方案能力的人才，以致於落於追趕的位置。而探究其原因，有很大一部分是因為我們人才養成教育的能力指標，與國際對未來人力要求的條件有相當的差距。因此，前文引述 108 課綱草案這些以素養為導向的核心內容，雖然與過去大眾熟悉的教育內涵不同，但並非無的放矢。



## 多元的能力指標，閱讀是核心基礎



對於未來人才的核心能力，許多不同研究單位與專家學者都提出相近的觀點，歸結到最核心的共同觀點是：知識日新月異，教授知識，不如給能力。有鑑於此，世界各國的教育政策皆逐步轉向培育學生 21 世紀關鍵能力。

關於 21 世紀關鍵能力指標，黃子瓔小姐於《數位典藏與學習電子報》第 9 卷第 11 期發表的文章〈從 3R 到 4C：淺談 21 世紀能力的發展與趨勢〉中，有具體而概要性的說明。文中歸納大家較熟悉的核心能力 3R：

1. 讀 (reading)
2. 寫 (writing)
3. 算 (arithmetic)

和因應當前複雜多元環境，新形態工作組織，以解決問題為導向的 4C：

1. 批判性思考與問題解決 (critical thinking and problem solving)
2. 有效溝通 (effective communication)
3. 團隊共創 (collaboration and building)
4. 創造與創新 (creativity and innovation)

在《教育大未來：我們需要的關鍵能力》(21st Century Skills: Learning for Life in Our Times) 這本被教育圈廣為討論的書中，也介紹了美國企業界由蘋果、思科、微軟等國際企業與美國教育部所共同創立的「21 世紀關鍵能力聯盟」(Partnership for 21st century skills, 簡稱 P21)，

並在 2007 年透過調查，了解 21 世紀人才的關鍵能力包括：批判性思考、問題解決、電腦和科技技能、溝通、團隊合作和自我導向等能力。這些結果都足以說明當前以素養導向為教育目標，並非一個空泛的口號，而是面對全新與充滿未知的 21 世紀，我們的下一代生存發展與競爭的基礎。當我們了解素養導向教育的重要性，下一個問題就是要如何落實在教學現場，才能培養學生擁有這些素養，成為 21 世紀的人才？

相關工作坊，仔細的閱讀課綱草案的內容，了解到這次課綱的擬定，是臺灣第一次在教育改革中，參酌國際人才素養條件，為面對未來的國際競爭，在教育上所做的根本改變。這是令人期待的轉變，對臺灣未來發展至關重要。因為教育肩負培育人才的任務，其目的就是為了讓下一代在未來有競爭力，學生有發展個人與群體的能力，匯聚起來就成為影響國家或社會發展的實力。這些多元的能力指標和我們期待看見的改變，核心基礎就是「閱讀素養」。



去年下半年因為參與推展新課綱的

## 閱讀不是為了記得，而是處理訊息，建構意義，化為能力

「閱讀」在這波教育翻轉的趨勢中成為核心的驅動力量，有別於過往我們在教育中強調「知識就是力量」所衍生偏重知識記憶的教育。知識的累進的確是促成人類社會進步的重要條件。人類憑藉著「知識」，擴大了生存領域，改進了生活方式，創造了不同時代的文明和思想。知識是如此重要，以致於教育體系中，傳授知識成為最重要的任務，相信有了知識就擁有力量。但伴隨全球自然環境的劇烈變遷與科技數位的發展，帶來未曾發生的巨大改變，衝擊我們固有的認知與知識基礎。我們需要更有開拓性與創造性的能力來面對新世代的挑

戰，因此「知識就是力量」不足以說明當前教育的任務。我們處於知識產生、傳遞最快速、豐富的時代，網路上的資訊隨手可得。在這訊息的大海中，搜索引擎能協助我們快速取得資訊或知識，但是如何準確搜索並提取需要的訊息，如何辨識訊息的可信度，如何進行訊息的統整，如何藉由省思提出正確的問題並解決問題？從時代的需要來看，目前教育最迫切的是培養下一代「將知識轉化為力量的能力」！這能力的核心內涵，正是 PISA 國際學生能力評量計畫所指的「閱讀素養」，而大考試題與能力指標正在調整，趨近這重要的趨勢。





## 對閱讀有明確的認知，才能轉化為正確而有效的教學

「閱讀」能力與過去學習中所重視的辨識文字能力不同。從內政部所公布的資料顯示，臺灣目前的識字率已經達到 99.48%（2007 年），但是，若識字率等同於對文本的理解能力，今天我們不必為下一代的閱讀素養如此憂心，正因辨識文字的能力不等同於理解文意的能力，僅強調「閱讀」是無法明確地說明，為什麼閱讀能力在當前的世界是如此重要。真正有品質的閱讀與學習，是有層次理解閱讀內容，可以進行合理推論，並探究作者心靈思維。這也是目前升學評量指標改變的內涵，從過去「知識精熟程度」過渡到重視學生「閱讀、理解、思考能力」，呼應國際上對未來人才與工作內涵的轉變。未來人才面對的工作環境，例行性的、學習認知性的工作正逐漸減少；但是機動性的、分析性的、互動性的工作正逐漸遞增。因此，若看待當前閱讀教育僅是為了考試準備，或是解讀為一時的政策風向，就誤解了這次推動教育翻轉與閱讀素養的重要性。

臺灣長期強調「閱讀」的重要性時，僅止於提醒其影響的重要，並沒有明確建立閱讀教育在內涵與能力上的關鍵認識，以致於教學現場與多數家長認為給孩子大量的書，或認為讓孩子培養閱讀習慣，就等於有了閱讀教育，認為大家關注的閱讀教育問題與我無關，這是對閱讀教育的誤解。

大量多元的閱讀在養成學生閱讀能力上的確是基本功夫，學生閱讀大量書籍，熟知文中的重點或知識，有助於累積豐富的詞彙與多元知識，但是未必能養成理解所需，統整訊息以建構、推論

上位認知的能力，以致於面對理解型的提問，需要應用當下閱讀所獲得的訊息時，依然無法建構出對應提問的答案。這就像一位沒有廚藝的廚師，既使擁有山珍海味的珍貴食材也沒有用。因此要有以培養理解能力為基礎的教育，才能處理資訊材料，形成理解與觀點。

在這個訊息呈現的型態是多元、跳躍、破碎的時代，如何在碎片化的訊息中進行流暢的閱讀，建立嚴謹的脈絡；理解詞彙之外，感受文章背後所帶出的寓意，對閱讀內容或文本形式進行思辨與批判，這考驗學生的閱讀能力，並非讓學生「自己閱讀」就能自發性的培養，很需要教學者參與學生的閱讀，在問題的討論中，引導學生有系統的思考，形成有層次的理解。

最後，在當前以閱讀理解為核心能力的教學趨勢中，教學者無可避免要面對並且反思的是，自己是不是一位「成熟的閱讀者」，擁有豐富的閱讀經驗與感動，可以將閱讀所應該具備的能力與內涵分享給學生。如果沒有，那閱讀本身將會再次被知識化的閱讀策略給取代，難以讓學生體驗閱讀的美好。教育不僅於知識的傳遞，更是讓學生學習做一個有生命、有溫度的人，而閱讀是開啟這一切的基礎。



《閱讀理解》評量學習誌第 16 期 (2017.09)

## 閱讀新觀點



配合課次：高職一·6〈火車與稻田〉

阿盛〈火車與稻田〉一文以火車來去的聲響，帶出臺灣農村隨著社會發展、經濟轉型，青年人口離鄉到都市就業的景況。不過這幾年，無論是政策鼓勵或個人意願，越來越多年輕人願意回到故鄉務農、創業，付出實際行動改善農村環境，讓「農村再生」開始有了契機。請閱讀以下文章，並對相關議題進行延伸思考。

### 【閱讀篇章】青年返鄉「農stay」

臺灣產業資源、就業機會多數集中在都會地區，雖然不是每個人都能適應都市生活，但基於現實考量，仍會選擇往都市發展，導致鄉村人口外移、隔代教養、農村產業凋零等現象。政府針對農業及人口問題，以獎勵補助、土地重劃等方式，鼓勵青年返鄉，並透過專案培訓和低息貸款，希望將傳統的農業型態轉型為自產自銷，促進農產經濟。

繼承家族竹筍種植工作的李星辰，便是透過相關補助和貸款，決定用專案模式處理自家農產品，從技術改良、包裝設計到行銷通路，皆由自己一手包辦，甚至將「日茂竹筍」這個品牌打入美、日、加等國，走向國際市場；另一位返鄉創業的青年農夫林宥岑，則是將筊白筍種植技術導入家鄉，復育周邊的白魚生態池，打造一座與自然共存的休閒園區，產量較以往單一種植多出好幾倍，再加上媒體宣傳效果，成為農業結合觀光的成功案例。

另外，近年食安問題受到重視，產地直銷等於提高對消費者的品質保障，也間接振興地區農業經濟、農村再生。消費者除了可親自到當地採買，青年農夫利用網路電子商務提供訂購服務，將產品資訊公開，既保障食品的安全，又能打破傳統農業區域性產銷的框架，利用物流提高自產自銷的便捷性，也讓更多人體會到自耕農的用心。

青年的創意與能量，有助於農村在地經營。青年人口不只是農業勞動力，善用網路及行銷手法，將理念和資源、務農經驗與更多人分享、交流，這些「青農」成為農業發展的重要「觸媒」，帶動當地村民參與，並鼓勵更多年輕人投入在地行動。（改寫自《台灣醒報》）

### 【想一想】

- 1.文中提到吸引年輕人返鄉務農的原因為何？你認為還有哪些因素促使了年輕人返鄉？
- 2.除了增加農產品銷量外，你認為針對「農村再生」還有哪些方向可以努力？

配合課次：高中五·8 高職五·6〈鴻門宴〉

## 地宮：何似在人間？

始皇初即位，穿治鄜山；及并天下，天下徒送詣七十餘萬人。穿三泉，下銅而致椁，宮觀百官奇器珍怪徙臧滿之。令匠作機弩矢，有所穿近者輒射之。以水銀為百川江河大海，機相灌輸。上具天文，下具地理。以人魚膏為燭，度不滅者久之。（司馬遷《史記·秦始皇本紀》）

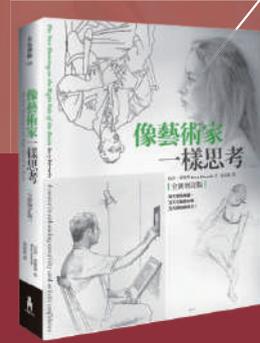
語譯：早在秦始皇剛即位時，就已經著手建造驪山陵墓了；等到吞併天下後，便從各地調集囚徒七十萬人投入這項工程。為修地宮他們向下挖過了三重泉水，又用熔化的銅液把地宮的石縫通通澆灌住，而後再將棺槨一一放進去。冢內有宮殿及百官位次，又運來各種珍奇寶物，裝得滿滿的。工匠們在地宮裡安裝了許多帶有機關的弓弩，一旦有人靠近時，這些弓弩就會自動發射。地宮裡有用水銀製造成的江河湖海，用機關控制使這些江河永遠奔流不息。地宮的上空列有日月星辰，地宮的下面有各種地理景觀。其中點著人魚油製成的蠟燭，估計這些燭火能燃燒很久不會熄滅。

- ( ) 1.關於本文的解讀，說明正確的選項是：
- (A)本文旨在譴責秦始皇大舉徵兵討伐各國，導致民不聊生的狀況  
 (B)文中主要描寫宮殿規模格局，以及裝滿珍奇寶物的景象  
 (C)文中指出秦始皇為了建置宮殿，將鄜山七十餘萬居民驅離  
 (D)由文中可知秦代為官者雖是能通天文地理的智士，卻多橫徵暴斂，奢華地以人魚膏為燭。
- ( ) 2.文中「令匠作機弩」的用意何在？
- (A)建構大同世界  
 (B)嚴防盜墓人士  
 (C)抵禦各國諸侯  
 (D)展示強大武力。
- ( ) 3.根據本文內容，最有可能是在記載秦始皇的哪項作為？
- (A)統一文字  
 (B)廢除封建  
 (C)修築皇陵  
 (D)銷毀兵器。

## 《像藝術家一樣思考》

右腦帶你遊歷藝術與精神的海洋

作家使用詞彙，音樂家使用音符，藝術家則使用形象感知，他們都需要一些專業的知識和技能傍身。但有創造力的人能夠憑直覺找到方法，將普通的資料變得有創意，遠遠超越其原來的模樣。



本書從人類大腦談起，討論左腦、右腦如何分別主宰我們對事物的認知，並從「學繪畫是進行正確的觀察」這樣的基礎思想，向讀者介紹用右腦思考的「藝術家之眼」所觸及的生活樣貌。

我們的左腦控制符號認知及語言能力，以邏輯和數字化的角度去觀察一切；右腦則是整體性的接收資訊，不做分析也不條列，用「精神上的直覺」去體察一件事情。右腦將五官的所見所聞轉為圖像式的記憶，使我們應對各種突發情境，能連結過去經驗做出臨場判斷。所以，當我們面對一張白畫布時，能夠順著腦海裡的格局，慢慢呈現心中的世界。這也說明右腦幫助我們在繪畫時，除了畫出寫實的物體本身，可以加入主觀自我的風格、一種自然的投射，成就藝術創作

的真理。另外作者也提到，左撇子的人在藝術領域的確占有優勢，原因在於他們左右腦使用上較一般右撇子平均。左右腦功能的雙重分布可能產生高智力的天才，在數學、音樂方面皆能有出色表現，如達文西、米開朗基羅、拉斐爾，都是名符其實的左撇子藝術大師。

書裡頭有一些繪圖實作，幫助開發讀者的右腦思考，練習切換角度、達到左右腦的「感知轉換」。作者曾帶領學生完成這些訓練，過程中學生亦排解了以往對畫圖的焦慮，像「拋棄了左腦平常過於理智的喋喋不休」，暫且把先備知識、象徵符號、詞彙系統擺一邊，好好利用視覺注意力觀察整個結構，動手畫出屬於自己的線條，而那就是藝術家看事情和發揮創意的樣子。

三民學習網  
全新升級上線！



書籍推薦

三民高中總復習參考書  
東大高職總復習參考書  
先修班・國學教職  
閱讀指南・寫作彙分王



YouTube頻道

三民高中國文頻道  
中華文化基本教材頻道  
東大高職國文頻道



教學新觀點

提供各種延伸資料  
讓國文課「不只是國文課」  
好書分享・醫師回國文課  
古今攝影機・閱讀力試煉



三民題庫網

線上題庫系統

發行人 劉仲傑

創刊號 民國九十五年六月

發行日 民國一百零六年十一月五日

發行所 三民書局股份有限公司 東大圖書股份有限公司

門市部 復北店/臺北市復興北路386號 重南店/臺北市重慶南路一段61號

連絡方式 臺北市復興北路386號 (02)25006600 sanmin6f@sanmin.com.tw